

OFFRE D'EMPLOI : BUSINESS DEVELOPER (H/F)



Qui sommes-nous ?

WebMedia RM est une régie publicitaire en ligne créée en 2012 et basée à Saint Chamond. Elle appartient au groupe PHVRM.



Spécialisée en référencement, monétisation et acquisition de leads et trafic, WebMedia RM accompagne des annonceurs du web en Europe en réalisant leurs plans media web sur mesure.

Nous proposons nos services à des marchands dans tous les secteurs : Banque en ligne, Déco & ameublement, Achats groupés, mode & Ventes privées, Assurance & Crédits, etc.

Notre priorité absolue est le retour sur investissement pour chacun d'entre eux.

Missions :

Sous la responsabilité de la responsable commerciale , vous aurez en charge de développer votre portefeuille clients (création de nouveaux comptes et mise en valeur des clients existants) .

Vous serez "maître" de votre prospection, que vous organiserez en vous appuyant sur le savoir-faire de la société dans ce domaine .

- Prospection de nouveaux annonceurs afin de faire grossir les portefeuilles existants
- Création de nouveaux partenariats avec des affiliés
- Gestion des budgets des annonceurs (pilotage des campagnes, rentabilité, ROI,KPI)
- Relation clients / partenaires
- Mise en place de plan média sur mesure (être force de proposition sur les différents leviers marketing)
- Diffusion et optimisation des campagnes via différents leviers (SEA, SMO, affiliation, coreg, sponso, facebook)
- Aide a la veille technologique

Profil :

En tant que passionné(e) du web, vous avez une affinité pour les liens sponsorisés et plus généralement la gestion des publicités payantes online. Vous êtes reconnu(e) pour votre culture Marketing digitale ROIste.

De formation supérieure Bac+5 type école de commerce, IAE, master digital, vous souhaitez vous orienter vers un métier d'agence digitale et vous pratiquez plusieurs langues.

Savoir et savoir faire:

- Négociation commerciale
- Sensibilité aux chiffres (CA, marge, coût d'acquisition)
- Maîtrise des outils – Pack Office / Google Drive
- Notions de HTML
- Les petits plus pas obligatoires: retouche d'image, certification Google Digital Sales,
- Connaissance du fonctionnement de l'affiliation et des différents leviers web marketing

Savoir être :

- Rigueur et organisation
- Aisance relationnelle
- Travail en autonomie
- Réactivité
- Travail en équipe
- Force de proposition
- Sens du client

Type de contrat : Stage de 4 à 6 mois minimum

Lieu : Saint Chamond (A proximité de l'Autoroute)

Merci d'envoyer votre candidature complète (CV + Lettre de motivation) à contact@webmediarm.com