

OFFRE D'EMPLOI : TRAFFIC MANAGER SEA/SMO CHARGE(E) DE REFERENCEMENT PAYANT (H/F)



Qui sommes-nous ?

WebMedia RM est une régie publicitaire en ligne créée en 2012 et basée à Saint Chamond. Elle appartient au groupe PHVRM.



Spécialisée en référencement, monétisation et acquisition de leads et trafic, WebMedia RM accompagne des annonceurs du web en Europe en réalisant leurs plans media web sur mesure.

Nous proposons nos services à des marchands dans tous les secteurs : Banque en ligne, Déco & ameublement, Achats groupés, mode & Ventes privées, Assurance & Crédits, etc.

Notre priorité absolue est le retour sur investissement pour chacun d'entre eux.

Responsabilités :

Sous la responsabilité de la Responsable Référencement Payant, votre principale mission sera de piloter

l'acquisition digitale de nos clients:

- Gestion et déploiement des campagnes SEA (Google Adwords et Bing Ads): mise à jour, optimisation, mise en place de tests et analyse des résultats.
- Études et mises en place d'autres campagnes payantes online (Facebook ads, Instagram, Twitter ads, Yahoo native, etc.)

- Gestion du budget d'acquisition online, réalisation du reporting quotidien des campagnes.
- Élaboration des recommandations pour optimiser les campagnes et mise en place de plans d'action destinés à optimiser le coût d'acquisition prospect des campagnes. Le pilotage des campagnes se fait à la performance : au Cout Par Lead (CPL) ou Cout Par Acquisition (CPA).
- Assurer une veille des concurrents et des techniques d'acquisition online afin de suivre les tendances du marché.
- Vous serez formé(e)s aux différentes techniques d'optimisation des campagnes et vous passerez les certifications Google Adwords qui vous manquent. La certification de base et la search sont fortement recommandées.

Profil :

En tant que passionné(e) du webmarketing, vous avez une affinité pour les liens sponsorisés et plus généralement la gestion des publicités payantes online. Vous êtes reconnu(e) pour votre culture webmarketing digitale ROIste. Vous avez des notions de Community management.

De formation supérieure Bac+5 type Master digital, vous souhaitez vous orienter vers le SEA et vous pratiquez plusieurs langues.

Vous vous distinguez par un tempérament alliant curiosité, réactivité, bon relationnel, sens du client, rigueur et organisation. Vous avez une excellente orthographe.

2 Postes à pouvoir dès que possible.

Type de contrat : CDI

Lieu : Saint Chamond (A proximité de l'Autoroute)

Merci d'envoyer votre candidature complète (CV + Lettre de motivation) à contact@webmediarm.com