

# OFFRE D'EMPLOI : CHARGE(E) DE MARKETING ET COMMUNICATION (H/F)



WebMedia RM est une régie publicitaire digitale créée en 2012 et basée à Saint Chamond.

Spécialisée en référencement, monétisation et acquisition de leads et trafic, WebMedia RM accompagne des annonceurs du web en Europe et à l'international en réalisant leurs plans media web sur mesure.

Nous proposons nos services à des marchands dans tous les secteurs : Banque en ligne, Déco&ameublement, Achats groupés, mode & Ventes privées, Assurance & Crédits, minceur, santé, rencontre etc.

Notre priorité absolue est le retour sur investissement pour chacun d'entre eux.

Vous êtes ambitieux, motivés et avez le goût du challenge ? Vous Souhaitez vous épanouir professionnellement dans un univers ultra dynamique ? Alors n'hésitez pas, WebMedia RM est faite pour vous !

## Responsabilités :

Pour accompagner notre croissance, nous recherchons un Chargé(e) de Marketing et Communication.

En étroite relation avec les différents services de l'agence, vous aurez à la fois en charge la gestion des Appels d'Offres sur les marchés publics, de la communication interne et externe de l'entreprise.

Vos missions seront les suivantes :

- Monter / piloter et gérer l'ensemble des dossiers d'appels d'offres sur la partie Marchés Publics (définition et rédaction de stratégies marketing adaptées, etc.)
- Gérer, mettre à jour et faire évoluer le site web de l'entreprise
- Construire et mettre à jour les supports d'aide à la vente (Offres et Plaquettes)
- Gérer la visibilité institutionnelle de l'entreprise (communication externe)
- Organiser la présence de l'entreprise sur les salons professionnels
- Construire et piloter nos campagnes d'acquisition de leads de nouveaux clients entrants
- Organiser l'achat et la distribution des cadeaux clients et gérer la fidélisation des clients
- Mettre en place des études de satisfaction (clients / fournisseurs) et un contrôle qualité
- Gérer la création et l'envoi d'emails à destination de nos partenaires
- Travailler notre présence sur les réseaux sociaux (pages Facebook, LinkedIn, etc.)
- Travailler notre présence dans les journaux locaux et nationaux, la presse nationale institutionnelle et spécialisée, etc.

## Profil :

De formation supérieure Bac+5 (impérativement) type Grandes Ecoles de Commerce, IAE, Master Marketing et Communication, vous avez le goût du challenge et êtes ambitieux.

Vous justifiez obligatoirement d'une expérience réussie dans le domaine du marketing et de la communication.

Une expérience dans le domaine des Appels d'offres sur les marchés publics sera un véritable atout supplémentaire.

Savoir et savoir-faire :

- Négociation commerciale
- Sensibilité aux chiffres (CA, marge, coût d'acquisition, rentabilité)
- Maîtrise des outils – Pack Office / Google Drive
- Capacités rédactionnelles
- Capacités de synthèse

Savoir être :

- Rigueur et organisation
- Réactivité
- Force de proposition
- Aisance relationnelle
- Créativité
- Travail en autonomie et en équipe
- Motivation, ambition, goût du challenge

**Poste à pourvoir dès que possible**

**Type de contrat** : CDI

**Rémunération** : selon profil et expérience

**Lieu** : Saint Chamond (A proximité de l'Autoroute)

Merci d'envoyer votre candidature complète (CV + Lettre de motivation) à [caroline@webmediarm.com](mailto:caroline@webmediarm.com)