

# OFFRE D'EMPLOI : CHARGE(E) DE MARKETING DIGITAL (H/F)



WebMedia RM est une régie publicitaire digitale créée en 2012 et basée à Saint Chamond.

Spécialisée en référencement, monétisation et acquisition de leads et trafic, WebMedia RM accompagne des annonceurs du web en Europe et à l'international en réalisant leurs plans media web sur mesure.

Nous proposons nos services à des marchands dans tous les secteurs : Banque en ligne, Déco&ameublement, Achats groupés, mode & Ventes privées, Assurance & Crédits, minceur, santé, rencontre etc.

Notre priorité absolue est le retour sur investissement pour chacun d'entre eux.

Vous êtes ambitieux, motivés et avez le goût du challenge ? Vous Souhaitez vous épanouir professionnellement dans un univers ultra dynamique ? Alors n'hésitez pas, WebMedia RM est faite pour vous !

## Responsabilités :

Pour accompagner notre croissance, nous recherchons un Chargé(e) de Marketing Digital au sein de notre Pôle Jeux-Concours.

Au sein du département Jeux-Concours et en étroite relation avec les différents services de l'agence, vous gérez et assurez la monétisation de nos supports Jeux-concours et la mise en place de campagnes en sponsoring, coregistration, display, iframe et native (Traitement HTML, relation avec les plateformes d'affiliation et agences, segmentation et ciblage des audiences, analyse des performances et recommandations marketing, achat du trafic, etc...).

Vos missions et champ d'intervention :

- Envoi, suivi et gestion de l'achat d'audience sur nos jeux-concours sur différents marchés.
- Recherche, négociation et intégration de campagnes en sponsoring et coregistration.
- Suivi et monétisation de l'audience de nos jeux en sélectionnant des campagnes en display, iframe, native, etc... présentes sur notre réseau de partenaires
- Montage des bannières et urls trackées, ainsi que WebServices / API avec le support de l'intégrateur en interne
- Analyse des performances des campagnes (ecpm, taux de dedup, CTR, réactivité...) et recommandations pour en améliorer les performances (segmentation, visuel, offre...).

Vous serez le garant de la monétisation de nos jeux.

## Profil :

De formation supérieure Bac+5 (impérativement) type Grandes Ecoles de Commerce, IAE, Master Digital, vous avez le goût du challenge, êtes ambitieux et avez un bon niveau en anglais.

Vous avez un goût prononcé pour les chiffres et pour les analyses de données.

Vous avez de bonnes connaissances de l'environnement informatique/web et de ses mises à jour. Vous maîtrisez Excel et avez des bases en marketing digital à la performance.

Vous avez un excellent esprit de synthèse, êtes capable de travailler dans l'urgence et gérez des projets de manière autonome et organisée.

Conscientieux, rigoureux et passionné(e) par le monde du digital, vous avez l'envie d'apprendre et êtes force de proposition sur les différentes missions qui vous sont confiées.

Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles.

Une langue courante additionnelle à l'anglais est un réel avantage pour nos jeux sur les marchés étrangers.

Une expérience réussie dans les métiers du digital et une connaissance de base des différents leviers webmarketing seront véritablement des plus qui pourront faire la différence.

Savoir et savoir faire:

- Négociation commerciale
- Connaissance du fonctionnement de l'affiliation et des différents leviers webmarketing, bonne maîtrise du web en général
- Sensibilité aux chiffres (CA, marge, coût d'acquisition, rentabilité)
- Maîtrise des outils – Pack Office / Google Drive
- Notions de HTML

Savoir être :

- Rigueur et organisation
- Réactivité
- Force de proposition
- Aisance relationnelle
- Travail en autonomie et en équipe
- Motivation, ambition, goût du challenge

**Poste à pourvoir dès que possible**

**Type de contrat :** CDI

**Rémunération :** selon profil et expérience

**Lieu :** Saint Chamond (A proximité de l'Autoroute)

Merci d'envoyer votre candidature complète (CV + Lettre de motivation) à [caroline@webmediarm.com](mailto:caroline@webmediarm.com)