



LA RÉGION BRETAGNE OPTÉ POUR PUBLICIS MEDIA ET WEBMEDIA RM

LE 13 MAI 2019 À 19:44



PAR THIERRY WOJCIAK

Au terme d'une consultation, la région Bretagne a choisi Publicis Media et Webmedia RM pour la gestion de son budget de conseil média et d'achat d'espace plurimédia et digital. Le budget est d'un montant global estimé à 340 000 € HT.