

WebMedia RM se développe dans la région lyonnaise



■ Caroline et Rémy Masse (à gauche) ont choisi Lyon pour poursuivre la croissance externe de l'entreprise.
Photo Alain LAFFAY

Spécialisée dans les stratégies de webmarketing sur-mesure, la société, installée dans la Zac des Acières, a recruté sept collaborateurs en 2016. Pour poursuivre sa croissance externe, elle vient de racheter la société lyonnaise FL Interactive.

Installée depuis fin 2015 à Saint-Chamond, l'entreprise WebMedia RM emploie treize salariés. En 2016, pour accompagner son développement, elle a recruté sept collaborateurs. Pour assooir un peu plus sa croissance, Rémy Masse, le dirigeant, a décidé de se tourner vers la région lyonnaise avec l'acquisition toute récente de la société FL Interactive. Une structure qui compte dix salariés aux activités complémentaires de celles de WebMedia RM.

« C'est une volonté d'avoir un pied à Lyon pour attirer des profils difficiles à trouver dans la vallée du Gier, explique Rémy Masse. Nous pouvons ainsi créer des partenariats avec des écoles qui possèdent des formations spécifiques aux métiers du digital. Chose impossible dans la vallée où nous n'arrivons pas à trouver du personnel ayant un niveau master en marketing, par exemple. Grâce à cette implantation à Lyon, nous avons déjà recruté un chargé de référencement payant et un trafic manager. »

À Saint-Chamond l'administratif, à Lyon le commercial

Pour pallier ce manque, WebMedia vient aussi d'acquérir un organisme de formation à La Grand-Croix (lire ci-dessous). Avec cette acquisition,

l'entreprise souhaite également diversifier son portefeuille clients, rationaliser ses coûts et consolider son volume d'affaires. Saint-Chamond sera le centre de la partie administrative, comptable et technique, tandis que Lyon abritera la partie opérationnelle, marketing et commerciale. « Pour l'instant, nous travaillons à 60 % pour l'export et 40 % avec la France. Avec le rachat de FL Interactive, nous choisissons d'augmenter notre rayonnement local », poursuit Rémy Masse. Qui ajoute : « L'entreprise est aussi labellisée partenaire web média de Google et nos collaborateurs sont certifiés par Google. Un gage de compétence... »

Alain Laffay

CONTACT WebMedia RM, 2 rue des VAB, ZAC des Acières à Saint-Chamond. Tél. 04.77.19.01.30.

WebMedia RM rachète aussi Etic Formation à La Grand-Croix

Toujours dans l'espoir de pouvoir former des jeunes aux métiers du webmarketing, Rémy Masse a acquis, en mai 2016, Etic Formation à La Grand-Croix. « Pour l'instant, nous proposons surtout des BTS en alternance : BTS transport et prestations logistiques, BTS management des unités commerciales, BTS assistant de gestion PME/PMI », explique le chef d'entreprise. « L'alternance est un mode de formation qui permet de combiner enseignements théoriques et expériences professionnelles. L'alternant bénéficie d'une formation complète qui permet de trouver un emploi plus facilement. » Dans un futur proche, Rémy Masse espère bien proposer des formations touchant au webmarketing. « Il y a très peu de jeunes formés à ces métiers dans la vallée du Gier. Etic permettra d'avoir un meilleur rayonnement local dans ce domaine. »

REPÈRE

■ WebMedia RM

L'entreprise compte treize salariés. En 2016, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros. Spécialisée en référencement, monétisation et acquisition de leads et trafic, WebMedia RM accompagne des annonceurs du web en Europe en réalisant leurs plans médias web sur mesure. Elle propose ses services à des marchands dans différents secteurs : banque en ligne, décoration, achats groupés, mode, assurances.