

SAINT-CHAMOND Entreprise

Web Média RM s'ouvre au secteur local

Partenariats avec Google, Facebook et Microsoft, contrats avec TF1 ou Voyages Privés. À Novaciéries, l'agence de publicité Web Média RM a un carnet d'adresses à faire pâlir d'envie. Pour étendre son activité, c'est vers les entreprises locales que son dirigeant, Rémy Masse, a décidé de se tourner.

WebMediaRM ne fait pas les choses comme tout le monde. Cette agence de webmarketing, installée à Novaciéries depuis 2015, a pour mission d'améliorer la présence de ses clients en ligne en les rendant le plus visible possible, que ce soit grâce à des campagnes publicitaires ou en leur assurant une bonne place dans les résultats des grands moteurs de recherche, Google en tête. Parmi ses clients, le groupe TF1, la marque de repas diététiques Comme J'aime ou le voyageur en ligne Voyages privés.

Depuis peu, le boucher et le primeur du coin de la rue figurent aussi dans leur carnet d'adresses.

Des offres accessibles et personnalisées

« Nous travaillons 60 % à l'export et 40 % sur le marché français, explique son fondateur, Rémy Masse. Un jour, un ami commerçant m'a demandé de l'aide pour améliorer sa visibilité en ligne. J'ai réalisé que, bien souvent, les commerçants ne savaient pas comment s'y prendre. »

Ils développent un drive pour les petits commerçants

Gestion des sites internet, vente d'encarts publicitaires en ligne, abonnement à un annuaire de bons plans... Pour aider les petits commerces à s'affirmer sur la toile, Web Média RM multiplie les moyens.

« Nous les aidons également à développer le *click and collect* en mettant à leur disposition des outils spécifiques afin qu'ils proposent un service de drive. » Sans anglicisme, cela veut dire que l'agence leur vend des solutions clé en main pour ouvrir

Oubliés les contrats à plusieurs milliers d'euros. Pour faire sa place sur le marché local, WebMediaRM propose désormais des « packs publicitaires basiques » et à petits prix. « Nous avons les compétences et les contacts pour faire passer des encarts publicitaires sur Facebook, Google, etc., détaille Rémy Masse, mais nous proposons également aux entreprises la création, la maintenance et la sécurité de sites internet. »

Des activités qui dépassent la simple publicité et qui ont poussé la société à recruter (lire par ailleurs). « Deux personnes s'occupent exclusivement de nos offres locales », complète le chef d'entreprise.

« Les industries, même petites, n'ont pas du tout les mêmes besoins que les commerces », affirme Lionel Flandin, qui se charge du développement de cette branche « locale » de Web Média RM. Elles veulent rendre visible leur savoir-faire sur la zone la plus large possible : « Beaucoup me contactent car ils ne savent pas comment s'ouvrir à l'international », précise l'ancien électricien reconverti dans le webmarketing.

Les commerces de proximité, eux, ont besoin d'être vus par les riverains qui, quand ils travaillent, privilégient souvent les grandes surfaces, ouvertes plus tard, au boulanger ou au traiteur présent devant leur porte. Et, à ce jeu-là, « il y a une grande demande sur le secteur de Saint-Chamond », affirme Rémy Masse.

une boutique en ligne, sur laquelle les clients peuvent commander des produits qu'ils récupèrent plus tard en magasin, selon une date et un horaire choisis. Comme les drives des supermarchés, la voiture en moins, bien souvent.

Pour faciliter la mise en place de ce système, Web Média RM fournit « une tablette connectée reliée à une caisse enregistreuse qui permet aux commerçants de recevoir et de traiter leurs commandes en temps réel », complète



Rémy Masse, fondateur de Web Média RM (à droite), veut développer son activité de webmarketing en local. Photo Progrès/Clémence DUBOST

En quatre ans, l'effectif a doublé

Créée en 2012 par Rémy Masse, Web Média RM a été l'une des premières entreprises à s'installer sur la zone artisanale des Acières. Nous sommes alors en 2015. L'entreprise emploie dix salariés sur son site de Saint-Chamond et enregistre un chiffre d'affaires de 2,1 millions d'euros. Quatre ans plus tard, Web Média RM n'en finit plus de grandir. « Cette année, nous avons doublé nos effectifs. Trois personnes doivent encore

arriver. D'ici la fin de l'année, nous serons quarante », se félicite Rémy Masse qui, pour loger tout ce petit monde, vient également de doubler la surface de ses bureaux.

Quant au chiffre d'affaires de l'entreprise, il atteint désormais les 10 millions d'euros par an. « Notre croissance annuelle est de 40 % », se réjouit son dirigeant, originaire de Saint-Martin-la-Plaine.

Lionel Flandin.

Les premiers servis sont les bouchers. « Simplement parce que la demande était là », assure-t-on du côté de l'agence de pub. Mais cela ne s'est pas fait sans obstacle. « Un steak ne fait pas toujours le même poids. Il a donc fallu penser à un système d'acomptes », expose Rémy Masse. Le panier moyen chez les bouchers déjà équipés ? « Entre 80 et 100 euros », assure-t-il.

Primeurs, boulangers, fleuristes... pas d'impatience, leur tour arrive.



La tablette couplée à une caisse enregistreuse permet au commerçant de suivre l'historique des commandes en temps réel.

Photo Progrès/Clémence DUBOST