

WebMedia RM recrute pour accompagner son développement

Cette jeune société est spécialisée pour le Web. Elle connaît depuis 2012 une très forte croissance (+ 30 %) mais peine à recruter.

La progression phénoménale du chiffre d'affaires de cette société montre à quel point la publicité sur internet gagne du terrain. Alors, à l'instar des régies publicitaires qui proposent à la vente des espaces publicitaires pour divers supports (presse écrite, télévision, radio entre autres), une nouvelle génération de régies a vu le jour. WebMédia RM (pour Rémy Masse le fondateur) en fait partie. Elle fait le travail d'une régie classique mais unique-

ment sur le Web avec les spécificités d'internet bien sûr comme l'envoi de Newsletters, les pages Facebook notamment.

« Nos clients sont des annonceurs français ou étrangers divers, qui cherchent à booster leur audience, des commerçants, des grandes marques », indique Rémy Masse, le gérant. L'une de ses spécialités, c'est le référencement payant, c'est-à-dire le meilleur positionnement possible sur les pages d'ouverture des moteurs de recherche, une jungle où les places sont chères. Pour accompagner son développement, la société saint-chamonnaise n'a quasiment jamais cessé d'embaucher, non sans difficulté. « Nous avons beaucoup de mal à recruter, c'est très compliqué. On a réussi à recruter deux contrats de qualification, mais aujourd'hui c'est insuffisant », reconnaît le gérant qui, depuis plus d'une année propose, sans succès, ses offres via plusieurs canaux. Web Média RM souhaite recruter le plus rapidement possible en CDI une ou deux personnes chargées d'organiser les campagnes publicitaires (Traffic manager SEA), chargées de référencement payant, et une ou deux per-



■ L'équipe WebMedia du site de Saint-Chamond. Photo Frédéric CHAMBERT

CHAQUE LUNDI

Le Progrès consacre chaque lundi une page dédiée à l'emploi dans la région.

Demandeurs d'emploi, chefs d'entreprise, cette rubrique est la vôtre. N'hésitez pas à nous contacter sur redaction42@leprogres.fr

sonnes pour devenir « Traffic Manager Native », chargées de référencement payant (niveau bac + 5; type master digital pour tous ces postes). Enfin, elle a besoin d'un commercial (Business développer) également de niveau bac + 5, type école de commerce. **CONTACT** Adresse : 2, rue des VAB, Novaciéries Saint-Chamond. Internet : www.webmediarm.com

3,7 millions d'euros de chiffre d'affaires

Créée en 2012, WebMedia RM fait partie du groupe PHVRM (une dizaine de sociétés en France) et emploie aujourd'hui quinze personnes. Son chiffre d'affaires en 2017 est de 3,7 millions d'euros, soit une progression de 30 % par rapport à 2016. Estimation 2018 : 5 millions d'euros.